

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY ZE DNE 24.6.2020

vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

I. ZÁKLADNÍ UJEDNÁNÍ

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují vztahy mezi smluvními stranami z kupní smlouvy (dále také jen „smlouva“) uzavřené prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese www.lesynapadu.cz (dále také jen „e-shop“), na jejíž jedné straně stojí:

Mgr. Lenka Syrová, IČ 06885411
sídlem 737 01 Český Těšín, Komenského 610/7
zapsaný v živnostenském rejstříku u příslušného úřadu - Městský úřad Český Těšín
email: info@lesynapadu.cz
webová adresa: www.lesynapadu.cz
(dále také jen „prodávající“)

a na jejíž druhé straně stojí zákazník coby kupující (dále také jen „kupující“).

2. Kupující uzavřením kupní smlouvy prohlašuje, že se seznámil s obsahem těchto VOP.
3. Kupující si je vědom, že mu koupí zboží, jež je v obchodní nabídce prodávajícího, nevzniká právo na další šíření tohoto zboží, například na vytváření fotokopíí aj., není-li mezi prodávajícím a kupujícím sjednáno jinak.
4. Kde se v těchto VOP pojednává o spotřebiteli, rozumí se spotřebitelem každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím nebo s ním jinak jedná.

II. INFORMACE PŘED UZAVŘENÍM SMLOUVY

1. Proávající tímto sděluje, že:
 - náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od základní sazby (v příp. internetového i telefonického připojení dle podmínek operátora kupujícího), prodávající si neúčtuje žádné další poplatky;
 - požaduje úhradu kupní ceny před převzetím zboží kupujícím;
 - v případě licenčních smluv uzavíraných na dobu neurčitou, je cena licence sjednána za celou dobu poskytování licence, není-li uvedeno jinak;
 - ceny zboží jsou na e-shopu uváděny bez DPH, včetně veškerých poplatků stanovených zákonem;
 - v případě, že kupujícím je spotřebitel, má takový spotřebitel právo od smlouvy odstoupit (není-li níže uvedeno jinak), a to ve lhůtě čtrnácti dnů; informace k odstoupení od smlouvy jsou uvedeny dále v těchto VOP;
 - spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, prodávající zdůrazňuje, že v případě dodání digitálního obsahu dodávaného on-line nelze od takové smlouvy odstoupit;
 - uzavřená kupní smlouva bude uložena v elektronickém archivu prodávajícího, přičemž prodávající k ní má přístup toliko prostřednictvím prodávajícího.

III. INFORMACE O ZBOŽÍ A CENÁCH

1. Prodávajícím prostřednictvím e-shopu prodává zboží, a to výukové materiály v elektronické podobě. Zboží představuje digitální obsah.
2. Informace o zboží, včetně uvedení kupní ceny zboží a jeho hlavních vlastností jsou uvedeny v obchodní nabídce jednotlivého zboží v e-shopu.
3. Kupní ceny zboží jsou uvedeny v korunách českých a bez daně z přidané hodnoty. Kupní ceny zboží jsou konečné a nebudou navyšovány o další poplatky.
4. Prodávající není plátcem daně z přidané hodnoty.
5. Kupní ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány v internetovém obchodě.
6. Případné slevy z kupní ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se prodávající s kupujícím jinak.
7. Zboží představuje digitální obsah, přičemž tento bude dodán kupujícímu ve formátu .pdf (portable document format), popřípadě ve formátu .doc, .docx nebo .ppt (dle typu zboží, přičemž v případě zaslání více souborů může dojít k zahrnutí všech souborů do formátu .zip nebo .rar). Digitální obsah představuje učební materiály, které jsou zpravidla určeny k vytištění do fyzické podoby. Digitální obsah zpravidla neobsahuje softwarové interaktivní prvky, a to s výjimkou elektronickým prezentací ve formátu .ppt, které umožňují jejich standardní prohlížení.
8. Digitální obsah je možno prohlížet a vytisknout ze všech zařízení (zejména PC, tablet, mobilní telefon), které umožňují prohlížení a tisk shora uvedených formátů souborů. V některých případech je prohlížení a vytištění možné až po instalaci příslušného programu či aplikace, které jsou určeny pro prohlížení a otvírání shora uvedených formátů souborů (tyto programy či aplikace prodávající nedodává).

IV. ZÁKAZNICKÝ ÚČET

1. Na základě registrace kupujícího provedené v internetovém obchodě může kupující přistupovat do svého zákaznického účtu. V uživatelském účtu je zveřejněna historie objednávek kupujícího. Kupující si prostřednictvím zákaznického účtu také může stáhnout zakoupení zboží, přičemž okamžikem zpřístupnění zakoupeného zboží v zákaznickém účtu se toto považuje za dodané.
2. Registrace kupujícího není podmínkou objednání zboží, nicméně pokud se kupující registruje, je povinen se před koupí zboží přihlásit ke svému uživatelskému účtu. Registrace vzniká automaticky při první objednávce.
3. Při registraci do zákaznického účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny vyžadované údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakémkoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v zákaznickém účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.
4. Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Prodávající nenese odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami.

5. Kupující bere na vědomí, že v případě ztráty přístupových údajů se nemusí podařit obnovit přístup k uživatelskému účtu.
6. Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.
7. Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, když kupující svůj uživatelský účet déle nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy a VOP.
8. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

V. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

1. Kupující provádí objednávku zboží prostřednictvím e-shopu, a to tak, že si v prezentaci e-shopu vybere zboží, o které má zájem, a počet licencí (viz níže). V sekci e-shopu nazvané „košík“ kupující uvede své identifikační údaje, vybere si způsob platby a potvrdí, že se seznámil s těmito VOP a se zásadami pro zpracování osobních údajů. Objednávka je dokončena a kupní smlouva je uzavřena kliknutím na tlačítko s nápisem „odeslat objednávku“.
2. Odeslání objednávky zavazuje kupujícího k úhradě kupní ceny.
3. Před odesláním objednávky, tj. před uzavřením kupní smlouvy, je kupujícímu umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Kupující je povinen uvést správné a skutečné údaje.
4. Pokud kupující po odeslání objednávky a úhrady kupní ceny zjistí, že uvedl nesprávné údaje (zejména nesprávnou emailovou adresu, prostřednictvím které má být doručeno zboží) je oprávněn kontaktovat prodávajícího prostřednictvím shora uvedené emailové adresy a požádat o změnu. Prodávající je oprávněn vyzvat kupujícího k provedení platby z běžného účtu, ze kterého dříve kupující uhradil kupní cenu zboží (tzv. ověřovací platbu). Výše ověřovací platby činí 1,-Kč (slovy jednu korunu českou). Pokud po výzvě prodávajícího kupující ověřovací platbu neprovede, není prodávající povinen změnu zadaných údajů provést.
5. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory), hradí kupující sám. Tyto náklady se neliší od základní sazby.
6. Bez zbytečného odkladu po obdržení objednávky zašle prodávající na email kupujícího výzvu k úhradě kupní ceny, ledaže kupní cena bude uhrazena bezprostředně po provedení objednávky.
7. Bez zbytečného odkladu po nabytí účinnosti kupní smlouvy (tj. po úhradě kupní ceny) zašle prodávající na email kupujícího potvrzení o uzavření kupní smlouvy. Přílohou potvrzení jsou aktuální obchodní podmínky prodávajícího a faktura.
8. V případě, že došlo ke zjevné chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží v internetovém obchodě, nebo v průběhu objednávání, není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že kupujícímu bylo zasláno automatické potvrzení o obdržení objednávky podle těchto obchodních podmínek. Prodávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícím na emailovou adresu prodávajícího.

VI. PLATEBNÍ PODMÍNKY A DODÁNÍ ZBOŽÍ

1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním a balením zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit toliko bezhotovostně platební kartou nebo bankovním převodem. Jiný způsob úhrady kupní ceny není možný.
2. Při platbě kartou prostřednictvím platební brány postupuje kupující podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb. Při platbě bankovním převodem budou platební údaje (číslo běžného účtu a variabilní symbol) klientovi sděleny v rámci odkazu na fakturu, kterou klient obdrží emailem po provedení objednávky.
3. Zboží bude dodáno až po úhradě celé kupní ceny.
4. Zboží bude dodáno elektronicky, a to prostřednictvím emailu, který zákazník při objednávce uvedl, popřípadě prostřednictvím zákaznického účtu, pokud se zákazník registroval prostřednictvím webového rozhraní e-shopu. Zboží větší než 10 MB nelze odeslat e-mailem. Takové zboží (produkty) si zákazník může stáhnout po přihlášení na webu www.lesynapadu.cz. Zboží nelze dodat žádným jiným způsobem (nelze jej zaslat vytištěné na dodací adresu zákazníka aj.), což zákazník bere na vědomí.
5. Náklady na dodání zboží představují toliko náklady na prostředky komunikace na dálku, přičemž se neliší od základní sazby (v příp. internetového i telefonického připojení dle podmínek operátora kupujícího), prodávající si neúčtuje žádné další poplatky.
6. Zboží se považuje za dodané okamžikem, kdy:
 - je prodávající odešle na emailovou adresu uvedenou dříve kupujícím, přičemž zboží je odesíláno bezprostředně po úhradě celé kupní ceny, anebo
 - je prodávající zpřístupní registrovanému uživateli v uživatelském profilu, přičemž zboží je zpřístupněno bezprostředně po úhradě celé kupní ceny.
7. Jestliže zboží není kupujícímu dodáno, kupující je oprávněn kontaktovat prodávajícího prostřednictvím emailu info@lesynapadu.cz nebo tel. č. 724 124 324 . Prodávající odešle bez zbytečného odkladu zboží opakovaně. Pokud se nepodaří zboží doručit ani po třech marných pokusech a prodávající neneviduje žádné technické potíže, má se za to, že panují technické potíže na straně kupujícího a tento je povinen sdělit prodávajícímu jinou dodací emailovou adresu. Pokud se ani následně zboží nepodaří doručit, prodávající je oprávněn navrhnout alternativní způsob doručení a tento je kupující povinen akceptovat (např. doručení prostřednictvím webových úložných služeb).
8. Kupující výslovně souhlasí s tím, aby mu bylo zboží v podobě digitálního obsahu dodáno před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy. Kupující v případě udělení souhlasu nemá právo na odstoupení od smlouvy.
9. V případě, že zboží nebude možné po úhradě kupní ceny dodat kupujícímu, je prodávající oprávněn ve lhůtě do 4 dnů od úhrady kupní ceny oprávněn od uzavřené kupní smlouvy odstoupit. V takovém případě je prodávající povinen bezodkladně kontaktovat kupujícího a dohodnout se s ním na vrácení uhrazené kupní ceny.
10. V případě, že kupující neuhradí kupní cenu v přiměřené lhůtě (nejméně 5 pracovních dnů) je prodávající oprávněn od uzavřené kupní smlouvy odstoupit.

VII. LICENCE

1. Prodávající bere na vědomí, že zboží představuje autorské dílo prodávajícího. Prodávající prohlašuje, že je autorem díla, popřípadě že disponuje příslušnými majetkovými právy k dílu.
2. Okamžikem úhrady kupní ceny dle uzavřené kupní smlouvy poskytuje prodávající kupujícímu nevýhradní licenci k užití autorského díla, které je obsahem zboží, jež kupující zakoupil. Odměna za poskytnutí licence je součástí kupní ceny.
3. Kupující je oprávněn dílo užit k účelu, ke kterému je určeno, tzn., že je oprávněn zboží – dílo vytisknout, zasáhnout do autorského díla a doplnit je na místech, která jsou k tomu určena (typicky vyplnit učební materiály, tzv. pracovní listy). Pokud je kupujícím osoba, která zboží - dílo nekupuje pro vlastní potřebu, ale pro účely lektorské či učitelské činnosti, je kupující v souladu s dále uvedeným oprávněn dílo vytisknout a rozmnožit v dostatečném počtu pro své žáky. V takovém případě je kupující také oprávněn dílo vystavit před svými žáky (například promítnou ve třídě za pomoci projektoru, elektronické tabule aj.).
4. Kupující je dále oprávněn zboží – dílo rozmnožit a rozmnoženiny poskytnout bezúplatně třetím osobám, a to v potřebném počtu. V žádném případě však není kupující oprávněn rozmnoženiny poskytovat třetím osobám za úplatu. Třetí osoby jsou v takovém případě oprávněny zasáhnout do autorského díla a doplnit je na místech, která jsou k tomu určena.
5. Kupující není v žádném případě oprávněn třetím osobám poskytovat elektronický soubor s dílem.
6. Kupující není oprávněn dílo rozšiřovat či vystavovat jinak, než je uvedeno shora, není oprávněn dílo pronajímat či půjčovat.
7. Licenci není kupující povinen využít.

VIII. Odstoupení od smlouvy

1. Kupující, který uzavřel kupní smlouvu mimo svoji podnikatelskou činnost jako spotřebitel, má právo od kupní smlouvy odstoupit ve lhůtě 14 dnů ode dne převzetí zboží.
2. Kupující nemůže odstoupit od kupní smlouvy, jejímž předmětem je dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy sdělil kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.
3. Pro dodržení lhůty pro odstoupení od smlouvy musí kupující odeslat prohlášení o odstoupení ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy.
4. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít vzorový formulář k odstoupení od smlouvy poskytovaný prodávajícím, který je nedílnou součástí těchto VOP. Odstoupení od kupní smlouvy zašle kupující na emailovou nebo doručovací adresu prodávajícího uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Prodávající potvrdí kupujícímu bez zbytečného odkladu přijetí formuláře.
5. Kupující, který odstoupil od smlouvy, je povinen vrátit prodávajícímu zboží do 14 dnů od potvrzení prodávajícího o přijetí odstoupení od smlouvy. Kupující nese náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

6. Odstoupí-li kupující od smlouvy, vrátí mu prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 dnů od odstoupení od smlouvy, všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho přijal, a to stejným způsobem. Proávající vrátí kupujícímu přijaté peněžení prostředky jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím kupující souhlasí a pokud mu tím nevzniknou další náklady.
7. Jestliže kupující zvolil jiný, než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající kupujícímu náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.
8. Zboží musí vrátit kupující prodávajícímu nepoškozené, neopotřeбенé a neznečištěné a je-li to možné, v původním obalu.
9. Proávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy z důvodu vyprodání zásob, nedostupnosti zboží, anebo když výrobce, dovozce anebo dodavatel zboží přerušil výrobu nebo dovoz zboží. Proávající bezodkladně informuje kupujícího prostřednictvím emailové adresy uvedené v objednávce a vrátí ve lhůtě 14 dnů od oznámení o odstoupení od kupní smlouvy všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě smlouvy přijal, a to stejným způsobem, popřípadě způsobem určeným kupujícím.

IX. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

1. Proávající je povinen předat zboží ve stavu bez vad. Zboží je bez vad, pokud je předáno kupujícímu v ujednaném množství, jakosti a provedení, bez jakýchkoli právních vad, a pokud se hodí k účelu, ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá. Pokud si kupující vymění zvláštní vlastnosti zboží a prodávající je výslovně akceptuje, je zboží bez vad, pokud má i výmíňné vlastnosti.
2. V případě, že kupní smlouvu kupující uzavírá jako spotřebitel a vada zboží se projeví v prvních 6 měsících od dodání, má se za to, že zboží vadu mělo již při převzetí. Zboží je možné reklamovat ve lhůtě 24 měsíců od jeho dodání.
3. Proávající neposkytuje žádnou další záruku za vady, která by jakkoli rozšiřovala jeho odpovědnost za vady zboží nad rámec zákona.
4. Vada, zakládající odpovědnost za vady, je považována za podstatné porušení smlouvy v případě, že by kupující smlouvu neuzavřel, pokud by vadu při uzavírání smlouvy předvídal, v ostatních případech se jedná o vadu, která není podstatným porušením smlouvy.
5. Je-li vada podstatným porušením smlouvy, má kupující dle své volby právo na:
 - odstranění vady dodáním nového zboží bez vady nebo dodáním chybějícího zboží,
 - odstranění vady opravou zboží,
 - přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo
 - odstoupení od smlouvy.Je-li vada nepodstatným porušením smlouvy, má objednatel právo na:
 - odstranění vady opravou zboží,
 - přiměřenou slevu z kupní ceny.
6. Právo na odstranění vady opravou zboží, přiměřenou slevu z kupní díla nebo na odstoupení od kupní smlouvy kupující bez ohledu na charakter vady, pokud nemůže zboží řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad.

7. Kupující je povinen oznámit prodávajícímu vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit. Neoznámil-li kupující vadu věci včas, pozbývá právo odstoupit od smlouvy.

X. REKLAMACE

1. Kupující má vždy právo na uplatnění reklamace, přičemž prodávající se bude zabývat každou reklamací, kterou obdrží.
2. Kupující uplatní práva z vadného plnění (tzn. reklamuje zboží) bez zbytečného odkladu poté, co zjistí, že zboží je vadné.
3. Reklamaci je nutno uplatnit bez zbytečného odkladu a musí být doručena prodávajícímu prostřednictvím jednoho z následujících kontaktů:
 - písemně na adresu Český Těšín, Komenského 610/7, nebo
 - písemně v elektronické formě prostřednictvím emailu info@lesynapadu.cz.
4. Aby bylo možné reklamaci vyřídit, je nutné, aby obsahovala:
 - datum uplatnění reklamace,
 - identifikaci kupujícího a kupní smlouvy (jméno, příjmení a korespondenční adresu, číslo smlouvy, pokud je k dispozici, popřípadě číslo obdržené faktury),
 - informaci o vadě zboží, kterou kupující spatřuje, tzn. popis problému, který musí být natolik podrobný, aby umožnil prodávajícímu kontrolu vady,
 - veškeré další skutečnosti, které kupující považuje za podstatné pro vyřízení reklamace.
5. Kupující je dále povinen spolu s uplatněním reklamace předat prodávajícímu reklamované zboží, pokud to jeho povaha umožňuje.
6. Prodávající vydá kupujícímu potvrzení o tom, kdy reklamaci uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký si zvolil kupující způsob vyřízení reklamace.
7. Prodávající je povinen vyřešit reklamaci v co nejkratší lhůtě od jejího obdržení, v případě kupujícího – spotřebitele nejpozději do 30 dnů od jejího obdržení. Jestliže nebude možné v této lhůtě reklamaci vyřídit, je prodávající povinen tuto skutečnost sdělit kupujícímu a sjednat si s ním jinou lhůtu pro vyřízení reklamace.
8. Kupující je povinen poskytnout prodávajícímu řádnou součinnost při vyřizování reklamace. Zejména musí řádně popsat vadu, kterou na zboží spatřuje, umožnit vyzkoušení a ověření vady apod.
9. Kupující - spotřebitel má právo na úhradu účelně vynaložených nákladů na uplatnění reklamace, přičemž jsou tyto náklady chápány jako nejnižší možné. Jedná se zejména o poštovné za zaslání reklamovaného zboží. Kupující - spotřebitel o proplacení těchto nákladů musí požádat bez zbytečného odkladu, nejpozději však do jednoho měsíce od konce lhůty pro uplatnění práv z vadného plnění.
10. O vyřízení reklamace prodávající bez zbytečného odkladu vyrozumí kupujícího a případně vyzve kupujícího k převzetí zboží.

XI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. Ustanovení VOP jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Odchylná a dodatečná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek, pokud jsou výslovně ještě před uzavřením kupní smlouvy akceptována prodávajícím. Z akceptace musí vyplývat, že dochází v plném rozsahu i k akceptaci odchylných ujednání.
3. Proávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
4. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty - emailu.
5. Všechna práva k webovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.
6. Proávající nenes odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.
7. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
8. Přílohou obchodních podmínek je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.
9. V případě, že dojde mezi prodávajícím a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je: Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 1.7.2020

Formulář pro odstoupení od smlouvy

Vyplňte tento formulář a odešlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy.

Formulář je třeba vytisknout, podepsat a zaslat naskenovaný na níže uvedenou e-mailovou adresu. Formulář je možné doručit také za pomoci poštovního doručovatele, anebo po předchozí domluvě i osobně. Je však nutné jej doručit nejpozději ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy.

Adresát

Mgr. Lenka Syrová, IČ 06885411

sídlem 737 01 Český Těšín, Komenského 610/7

zapsaný v živnostenském rejstříku u příslušného úřadu - Městský úřad Český Těšín

email: info@lesynapadu.cz

webová adresa: www.lesynapadu.cz

(dále také jen „prodávající“)

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o nákupu tohoto zboží:

- Datum objednání zboží
- Datum obdržení zboží
- Číslo objednávky nebo číslo faktury:
- Finanční prostředky představující uhrazenou kupní cenu budou navraceny zpět

.....
.....

(doplňte preferovaný způsob vrácení peněžních prostředků. V případě, že si přejete prostředky vrátit převodem na účet, doplňte čitelně číslo účtu)

- Jméno a příjmení spotřebitele:
- Adresa spotřebitele:
- Email:
- Telefon:

V Dne

(podpis)

Jméno a příjmení spotřebitele