

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY ZE DNE 6.1.2023

vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

I. ZÁKLADNÍ UJEDNÁNÍ

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“ nebo „podmínky“) upravují vztahy mezi smluvními stranami ze smlouvy o dodání digitálního obsahu (dále také jen „smlouva“) uzavřené prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese www.lesynapadu.cz (dále také jen „e-shop“), na jejíž jedné straně stojí:

Mgr. Lenka Syrová, IČ 06885411

sídlem Český Těšín, Komenského 610/7

zapsaný v živnostenském rejstříku u příslušného úřadu - Městský úřad Český Těšín

email: info@lesynapadu.cz

telefon: 724 124 324

webová adresa: www.lesynapadu.cz

poskytovatel není plátcem daně z přidané hodnoty

(dále také jen „poskytovatel“)

a na jejíž druhé straně stojí zákazník coby uživatel (dále také jen „uživatel“ nebo „zákazník“).

2. Uživatel se uzavřením smlouvy o dodání digitálního obsahu zavazuje zaplatit odměnu (dále také jen „cenu“) a poskytovatel se zavazuje zpřístupnit jednorázově uživateli věc v digitální podobě. Uživatel uzavřením smlouvy prohlašuje, že se seznámil s obsahem těchto podmínek.
3. Uživatel uzavřením smlouvy prohlašuje, že se seznámil s obsahem těchto VOP.
4. Uživatel si je vědom, že mu uzavřením smlouvy, jež je v obchodní nabídce poskytovatele, nevzniká právo na další šíření tohoto zboží, například na vytváření fotokopíí aj., není-li mezi poskytovatelem a uživatelem sjednáno jinak.
5. Kde se v těchto VOP pojednává o spotřebiteli, rozumí se spotřebitelem každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s poskytovatelem nebo s ním jinak jedná.

II. INFORMACE PŘED UZAVŘENÍM SMLOUVY

1. Poskytovatel tímto sděluje, že:
 - náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od základní sazby (v příp. internetového i telefonického připojení dle podmínek operátora uživatele), poskytovatel si neúčtuje žádné další poplatky;
 - požaduje úhradu ceny před převzetím zboží uživatelem;
 - v případě licenčních smluv uzavíraných na dobu neurčitou, je cena licence sjednána za celou dobu poskytování licence, není-li uvedeno jinak;
 - ceny zboží jsou na e-shopu uváděny bez DPH, včetně veškerých poplatků stanovených zákonem;
 - zboží je dodáno bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy, a to prostřednictvím zákaznického účtu uživatele, přičemž materiály do velikosti 10 Mb jsou dodány i do emailové schránky uživatele;
 - uživatel souhlasí s tím, aby mu zboží bylo dodáno před uplynutím zákonné lhůty pro odstoupení v délce trvání 14 dní, přičemž návštěvník v takovém případě nemá právo od smlouvy odstoupit ve lhůtě čtrnácti dnů podle ust. § 1837 písm. l zák. č. 89/2012 Sb., jelikož se jedná o smlouvu o dodání digitálního obsahu, který nebyl dodán na digitálním nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem uživatele před uplynutím lhůty k odstoupení od smlouvy;
 - údaje o existenci práv z vadného plnění jsou uvedeny v čl. IX a X těchto podmínek;

- smlouva se uzavírá v českém jazyce a bude uložena v elektronickém archivu poskytovatele, přičemž poskytovatel k ní má přístup toliko prostřednictvím poskytovatele;
- digitální obsah je chráněn autorským právem a není možné jej bez výslovného souhlasu poskytovatele dále šířit nebo umožnit jeho užití dalšími osobami;
- údaje o funkčnosti digitálního obsahu jsou podrobně uvedeny v těchto podmínkách, a to zejména v čl. II odst. 7 a 8;
- poskytovatel upozorňuje a uživatel souhlasí s tím, že poskytovatel neposkytuje žádné aktualizace zboží;
- údaj o mimosoudním řešení sporů je uveden v čl. XI odst. 8 až 10 těchto podmínek;
- poskytovatel není vázán žádnými kodexy chování.

III. INFORMACE O ZBOŽÍ A CENÁCH

1. Poskytovatel prostřednictvím e-shopu prodává zboží, a to výukové materiály v elektronické podobě. Zboží představuje digitální obsah.
2. Informace o zboží, včetně uvedení ceny zboží a jeho hlavních vlastností jsou uvedeny v obchodní nabídce jednotlivého zboží v e-shopu.
3. Ceny zboží jsou uvedeny v korunách českých a bez daně z přidané hodnoty. Ceny zboží jsou konečné a nebudou navyšovány o další poplatky.
4. Poskytovatel není plátcem daně z přidané hodnoty.
5. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány v internetovém obchodě.
6. Případné slevy z ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se poskytovatel s uživatelem jinak.
7. Zboží představuje digitální obsah, přičemž tento bude dodán uživateli ve formátu .pdf (portable document format), popřípadě ve formátu .doc, .docx nebo .ppt (dle typu zboží, přičemž v případě zaslání více souborů může dojít k zahrnutí všech souborů do formátu .zip nebo .rar). Digitální obsah představuje učební materiály, které jsou zpravidla určeny k vytištění do fyzické podoby. Digitální obsah zpravidla neobsahuje softwarové interaktivní prvky, a to s výjimkou elektronickým prezentací ve formátu .ppt, které umožňují jejich standardní prohlížení.
8. Digitální obsah je možno prohlížet a vytisknout ze všech zařízení (zejména PC, tablet, mobilní telefon), které umožňují prohlížení a tisk shora uvedených formátů souborů. V některých případech je prohlížení a vytištění možné až po instalaci příslušného programu či aplikace, které jsou určeny pro prohlížení a otvírání shora uvedených formátů souborů (tyto programy či aplikace poskytovatel nedodává).
9. Uživatel bere na vědomí, že další nakládání se zbožím ze strany uživatele je podmíněno existencí patřičného software a hardware. Poskytovatel není odpovědný za nemožnost stažení či dalšího nakládání se zbožím způsobeným nedostatečným technickým a softwarovým vybavením uživatele.
10. Poskytovatel neposkytuje žádné aktualizace zboží.

IV. ZÁKAZNICKÝ ÚČET

1. Na základě registrace uživatele provedené v internetovém obchodě může uživatel přistupovat do svého zákaznického účtu. V uživatelském účtu je zveřejněna historie objednávek uživatele.

Uživatel si prostřednictvím zákaznického účtu také může stáhnout zakoupené zboží, přičemž okamžikem zpřístupnění zakoupeného zboží v zákaznickém účtu se toto považuje za dodané.

2. Registrace uživatele je podmínkou objednání zboží, jelikož prostřednictvím uživatelského účtu dochází k dodání zboží.
3. Při registraci do zákaznického účtu a při objednávání zboží je uživatel povinen uvádět správně a pravdivě všechny vyžadované údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je uživatel při jakémkoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené uživatelem v zákaznickém účtu a při objednávání zboží jsou poskytovatelem považovány za správné.
4. Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Uživatel je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Poskytovatel nenes odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami.
5. Uživatel bere na vědomí, že v případě ztráty přístupových údajů se nemusí podařit obnovit přístup k uživatelskému účtu.
6. Uživatel není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.
7. Poskytovatel může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, když uživatel svůj uživatelský účet déle nevyužívá, či v případě, kdy uživatel poruší své povinnosti z smlouvy a VOP.
8. Uživatel bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení poskytovatele, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

V. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Uživatel provádí objednávku zboží prostřednictvím e-shopu, a to tak, že si v prezentaci e-shopu vybere zboží, o které má zájem, a počet licencí (viz níže). V sekci e-shopu nazvané „košík“ uživatel uvede své identifikační údaje, vybere si způsob platby a potvrdí, že se seznámil s těmito VOP a se zásadami pro zpracování osobních údajů. Objednávka je dokončena a smlouva je uzavřena kliknutím na tlačítko s nápisem „objednávka zavazující k platbě“.
2. Odeslání objednávky zavazuje uživatele k úhradě ceny.
3. Před odesláním objednávky, tj. před uzavřením smlouvy, je uživateli umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Uživatel je povinen uvést správné a skutečné údaje.
4. Pokud uživatel po odeslání objednávky a úhrady ceny zjistí, že uvedl nesprávné údaje (zejména nesprávnou emailovou adresu, prostřednictvím které má být doručeno zboží) je oprávněn kontaktovat poskytovatele prostřednictvím shora uvedené emailové adresy a požádat o změnu. Poskytovatel je oprávněn vyzvat uživatele k provedení platby z běžného účtu, ze kterého dříve uživatel uhradil cenu zboží (tzv. ověřovací platbu). Výše ověřovací platby činí 1,- Kč (slovy jednu korunu českou). Pokud po výzvě poskytovatele uživatel ověřovací platbu neprovede, není poskytovatel povinen změnu zadaných údajů provést.
5. Náklady vzniklé uživateli při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory), hradí uživatel. Tyto náklady se neliší od základní sazby.
6. Bez zbytečného odkladu po obdržení objednávky zašle poskytovatel na email uživatele výzvu k úhradě ceny, ledaže cena bude uhrazena bezprostředně po provedení objednávky.

7. Bez zbytečného odkladu po nabytí účinnosti smlouvy (tj. po úhradě ceny) zašle poskytovatel na email uživatele potvrzení o uzavření smlouvy. Přílohou potvrzení jsou aktuální obchodní podmínky poskytovatele a faktura.
8. V případě, že došlo ke zjevné chybě na straně poskytovatele při uvedení ceny zboží v internetovém obchodě, nebo v průběhu objednávání, není poskytovatel povinen dodat uživateli zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že uživateli bylo zasláno automatické potvrzení o obdržení objednávky podle těchto obchodních podmínek. Poskytovatel informuje uživatele o chybě bez zbytečného odkladu a zašle uživateli na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh smlouvy a smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí uživatelem na emailovou adresu poskytovatele.

VI. PLATEBNÍ PODMÍNKY A DODÁNÍ ZBOŽÍ

1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním a balením zboží dle smlouvy může uživatel uhradit toliko bezhotovostně platební kartou. Jiný způsob úhrady ceny není možný.
2. Při platbě kartou prostřednictvím platební brány postupuje uživatel podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb.
3. Zboží bude dodáno až po úhradě celé ceny.
4. Zboží bude dodáno elektronicky, a to prostřednictvím zákaznického účtu. Zboží nelze dodat žádným jiným způsobem (nelze jej zaslat vytištěné na dodací adresu zákazníka aj.), což zákazník bere na vědomí.
5. Náklady na dodání zboží představují toliko náklady na prostředky komunikace na dálku, přičemž se neliší od základní sazby (v příp. internetového i telefonického připojení dle podmínek operátora uživatele), poskytovatel si neúčtuje žádné další poplatky.
6. Zboží se považuje za dodané okamžikem, kdy:
 - je poskytovatel odešle na emailovou adresu uvedenou dříve uživatelem, přičemž zboží je odesíláno bezprostředně po úhradě celé ceny, anebo
 - je poskytovatel zpřístupní registrovanému uživateli v uživatelském profilu, přičemž zboží je zpřístupněno bezprostředně po úhradě celé ceny.
7. Jestliže zboží není uživateli dodáno, uživatel je oprávněn kontaktovat poskytovatele prostřednictvím emailu info@lesynapadu.cz nebo tel. č. 724 124 324. Poskytovatel odešle bez zbytečného odkladu zboží opakovaně. Pokud se nepodaří zboží doručit ani po třech marných pokusech a poskytovatel neviduje žádné technické potíže, má se za to, že panují technické potíže na straně uživatele a tento je povinen sdělit poskytovateli jinou dodací emailovou adresu. Pokud se ani následně zboží nepodaří doručit, poskytovatel je oprávněn navrhnout alternativní způsob doručení a tento je uživatel povinen akceptovat (např. doručení prostřednictvím webových úložných služeb).
8. Uživatel výslovně souhlasí s tím, aby mu bylo zboží v podobě digitálního obsahu dodáno před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy. Uživatel v případě udělení souhlasu nemá právo na odstoupení od smlouvy.
9. V případě, že zboží nebude možné po úhradě ceny dodat uživateli, je poskytovatel oprávněn ve lhůtě do 4 dnů od úhrady ceny oprávněn od uzavřené smlouvy odstoupit. V takovém případě je poskytovatel povinen bezodkladně kontaktovat uživatele a dohodnout se s ním na vrácení uhrazené ceny.

10. V případě, že uživatel neuhradí cenu v přiměřené lhůtě (nejméně 5 pracovních dnů) je poskytovatel oprávněn od uzavřené smlouvy odstoupit.

VII. LICENCE

1. Poskytovatel bere na vědomí, že zboží představuje autorské dílo poskytovatele. Poskytovatel prohlašuje, že je autorem díla, popřípadě že disponuje příslušnými majetkovými právy k dílu.
2. Okamžikem úhrady ceny dle uzavřené smlouvy poskytuje poskytovatel uživateli nevýhradní licenci k užití autorského díla, které je obsahem zboží, jenž uživatel zakoupil. Odměna za poskytnutí licence je součástí ceny.
3. Uživatel je oprávněn dílo užit k účelu, ke kterému je určeno, tzn., že je oprávněn zboží – dílo vytisknout, zasáhnout do autorského díla a doplnit je na místech, která jsou k tomu určena (typicky vyplnit učební materiály, tzv. pracovní listy). Pokud je uživatelem osoba, která zboží - dílo nekupuje pro vlastní potřebu, ale pro účely lektorské či učitelské činnosti, je uživatel v souladu s dále uvedeným oprávněn dílo vytisknout a rozmnožit v dostatečném počtu pro své žáky. V takovém případě je uživatel také oprávněn dílo vystavit před svými žáky (například promítnou ve třídě za pomoci projektoru, elektronické tabule aj.). V žádném případě však není uživatel oprávněn rozmnoženiny poskytovat třetím osobám za úplatu. Třetí osoby jsou v takovém případě oprávněny zasáhnout do autorského díla a doplnit je na místech, která jsou k tomu určena.
4. Uživatel není v žádném případě oprávněn třetím osobám poskytovat elektronický soubor s dílem a dále není oprávněn:
 - a. pronajmout originál nebo rozmnoženinu díla třetí osobě,
 - b. půjčit originál nebo rozmnoženinu díla třetí osobě s výjimkou výslovně uvedenou v tomto čl. těchto podmínek.,
 - c. sdělovat dílo veřejnosti s výjimkou sdělení výslovně uvedeného v tomto čl. těchto podmínek.
5. Uživatel není oprávněn zboží – dílo zpracovávat do dalších autorských děl, spojovat ho s nimi, zařazovat ho do děl souborných či do databází apod., a to ani prostřednictvím třetích osob.
6. Uživatel není v žádném případě oprávněn třetím osobám poskytovat elektronický soubor s dílem.
7. Uživatel není oprávněn dílo rozšiřovat či vystavovat jinak, než je uvedeno shora, není oprávněn dílo pronajímat či půjčovat.
8. Licenci není uživatel povinen využít.

VIII. Odstoupení od smlouvy

1. Uživatel nemůže odstoupit od smlouvy, jejímž předmětem je dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem uživatele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a poskytovatel před uzavřením smlouvy sdělil uživateli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.

IX. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

1. Poskytovatel je povinen předat zboží ve stavu bez vad, přičemž zejména odpovídá uživateli, že zboží:
 - a. odpovídá ujednanému popisu a rozsahu, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem;
 - b. je vhodné k účelu, pro který jej uživatel požaduje a s nímž poskytovatel souhlasil,

- c. je vhodné k účelu, k němuž se zboží tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem;
- d. rozsahem, jakostí a dalšími výkonnostními parametry, včetně funkčnosti, compatibility, přístupnosti, kontinuity a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem digitálního obsahu téhož druhu, které může uživatel rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná poskytovatelem nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením;
- e. odpovídá zkušební verzi nebo náhledu, které poskytovatel zpřístupnil před uzavřením smlouvy.

Pokud si uživatel vymíní zvláštní vlastnosti zboží a poskytovatel je výslovně akceptuje, je zboží bez vad, pokud má i vymíněné vlastnosti.

2. Poskytovatel upozorňuje, že obsah zboží je aktuální ke dni jeho zpřístupnění. Poskytovatel tedy nemůže odpovídat za vady obsahu zboží, které vyjdou najevo dodatečně v důsledku změny stavu poznání, změny obecných pravidel apod. Současně poskytovatel neodpovídá za vady, které by představovaly čistě subjektivní názory uživatele na kvalitu zboží.
3. Uživatel, který smlouvu uzavřel jako spotřebitel, je oprávněn vytknout vadu zboží, která se na digitálním obsahu projeví v době dvou let od zpřístupnění.
4. Poskytovatel neposkytuje žádnou další záruku za vady, která by jakkoli rozšiřovala jeho odpovědnost za vady zboží nad rámec zákona. Poskytovatel neposkytuje záruku za jakost.
5. Má-li digitální obsah vadu, může uživatel požadovat její odstranění, ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by digitální obsah měl bez vady. Poskytovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby nezpůsobil uživateli značné obtíže, přičemž se zohlední povaha digitálního obsahu a účel, pro který ho uživatel požadoval.
6. Uživatel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud:
 - poskytovatel vadu neodstraní podle čl. IX odst. 5 těchto podmínek nebo je z prohlášení poskytovatele nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro uživatele,
 - se vada projeví i po odstranění, nebo
 - je vada podstatným porušením smlouvy.Uživatel však nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada digitálního obsahu jen nevýznamná.
7. Doporučuje se, aby uživatel oznámil poskytovateli vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit.
8. V případě, že uživatelem je osoba odlišná od spotřebitele, vylučuje poskytovatel svoji odpovědnost za případné přímé či nepřímé škody způsobené vadou zboží.

X. REKLAMACE

1. Uživatel má vždy právo na uplatnění reklamace, přičemž poskytovatel se bude zabývat každou reklamací, kterou obdrží.
2. Uživatel uplatní práva z vadného plnění (tzn. reklamuje zboží) bez zbytečného odkladu poté, co zjistí, že zboží je vadné.
3. Reklamaci je nutno uplatnit bez zbytečného odkladu a musí být doručena poskytovateli prostřednictvím jednoho z následujících kontaktů:
 - písemně na adresu Český Těšín, Komenského 610/7, nebo

- písemně v elektronické formě prostřednictvím emailu info@lesynapadu.cz.
4. Aby bylo možné reklamaci vyřídit, je nutné, aby obsahovala:
 - datum uplatnění reklamace,
 - identifikaci uživatele a smlouvy (jméno, příjmení a korespondenční adresu, číslo smlouvy, pokud je k dispozici, popřípadě číslo obdržené faktury),
 - informaci o vadě zboží, kterou uživatel spatřuje, tzn. popis problému, který musí být natolik podrobný, aby umožnil poskytovateli kontrolu vady,
 - veškeré další skutečnosti, které uživatel považuje za podstatné pro vyřízení reklamace.
 5. Uživatel je dále povinen spolu s uplatněním reklamace předat poskytovateli reklamované zboží, pokud to jeho povaha umožňuje.
 6. Poskytovatel vydá uživateli potvrzení o tom, kdy reklamaci uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký si zvolil uživatel způsob vyřízení reklamace.
 7. Poskytovatel je povinen vyřešit reklamaci v co nejkratší lhůtě od jejího obdržení, v případě uživatele – spotřebitele nejpozději do 30 dnů od jejího obdržení. Jestliže nebude možné v této lhůtě reklamaci vyřídit, je poskytovatel povinen tuto skutečnost sdělit uživateli a sjednat si s ním jinou lhůtu pro vyřízení reklamace.
 8. Uživatel je povinen poskytnout poskytovateli řádnou součinnost při vyřizování reklamace. Zejména musí řádně popsat vadu, kterou na zboží spatřuje, umožnit vyzkoušení a ověření vady apod.
 9. Uživatel - spotřebitel má právo na úhradu účelně vynaložených nákladů na uplatnění reklamace, přičemž jsou tyto náklady chápány jako nejnižší možné. Jedná se zejména o poštovné za zaslání reklamovaného zboží. Uživatel - spotřebitel o proplacení těchto nákladů musí požádat bez zbytečného odkladu, nejpozději však do jednoho měsíce od konce lhůty pro uplatnění práv z vadného plnění.
 10. O vyřízení reklamace poskytovatel bez zbytečného odkladu vyrozumí uživatele a případně vyzve uživatele k převzetí zboží.

XI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Veškerá ujednání mezi poskytovatelem a uživatelem se právním řádem České republiky. Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. Ustanovení VOP jsou nedílnou součástí smlouvy. Odchylná a dodatečná ujednání v smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek, pokud jsou výslovně ještě před uzavřením smlouvy akceptována poskytovatelem. Z akceptace musí vyplývat, že dochází v plném rozsahu i k akceptaci odchylných ujednání.
3. Poskytovatel není ve vztahu ke uživateli vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
4. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty - emailu.
5. Všechna práva k webovým stránkám poskytovatele, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků,

náleží poskytovateli. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu poskytovatele.

6. Poskytovatel nenes odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Uživatel nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.
7. Znění obchodních podmínek může poskytovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
8. Přílohou obchodních podmínek je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.
9. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs> . Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi poskytovatelem a uživatelem z smlouvy.
10. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
11. Poskytovatel je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 6.1.2023